

# REGULAMIN KONKURSU „Twój kosmetyk z TIKTOKa” edycja TIKTOK

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady konkursu pt. #Twój kosmetyk z TIKTOKa - edycja TIKTOK (zwanego dalej: Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest Onlybio.Life S.A. z siedzibą Bydgoszczy przy ul. Jakóba Hechlińskiego 6, 85-825 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000875787, posiadająca nr REGON: 341433396, nr NIP: 9562303561, o kapitale zakładowym w wysokości: 5.000.000,00 zł opłaconym w całości (zwana dalej: Organizatorem lub Onlybio.Life).
3. Konkurs zostanie ogłoszony poprzez opublikowanie postu z jego warunkami w serwisie TikTok na profilu należącym do Onlybio.Life <https://www.tiktok.com/@onlybio.life> oraz informacji na stronie internetowej <https://onlybio.life/konkurs/>.
4. Czas trwania Konkursu jest następujący: **rozpoczęcie dnia 03.07.2023 r. o godzinie 00:00:01 - zakończenie dnia 24.07.2023 r. o godzinie 23:59:59 czasu polskiego.**
5. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany lub popierany przez serwis TikTok ani z nim związany.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a osoby biorące w nim udział (zwane dalej: Uczestnikami) wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia i powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.

## §3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik w czasie trwania Konkursu musi łącznie spełnić poniższe warunki:
  - a. Posiadać aktywny, publiczny profil w serwisie TikTok;
  - b. Obserwować w serwisie TikTok profil należący do Onlybio.Life [https://www.tiktok.com/@onlybio.life?](https://www.tiktok.com/@onlybio.life?;);

c. Wykonać przynajmniej jedno z zadań konkursowych, które będzie podlegało ocenie tj: w komentarzu pod wideo konkursowym należy wybrać i kreatywnie uzasadnić wybór (zwane dalej: Zadaniem konkursowym):

- etykiety 1 z 3 propozycji,
- zapachu 1 z 3 propozycji,
- nazwy (autorski pomysł),

dla serii 6 kosmetyków Onlybio® w ramach danej kategorii tematycznej:

- Półka 1 wakacyjny vibe
- Półka 2 ulubione napoje bez %
- Półka 3 słodczyce na widok których cieknie ślinka
- Półka 4 śmieszne zwierzaki, które oglądasz godzinami

Wideo konkursowe będą publikowane w serwisie TikTok na profilu należącym do Onlybio.Life <https://www.tiktok.com/@onlybio.life?> zgodnie z harmonogramem znajdującym się w § 4 ust. 2 poniżej.

2. W przypadku niespełnienia chociażby jednego z warunków Konkursu, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zadanie konkursowe nie będzie podlegało ocenianiu.
3. Jeżeli kilka Uczestników wykona identyczne Zadanie Konkursowe, ocenie będzie podlegać Zadanie konkursowe opublikowane najwcześniej pod danym wideo konkursowym.
4. Zadanie konkursowe musi zostać wykonane zgodnie z regulaminem serwisu TikTok.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do stosowania wszelkich wymogów i zasad Konkursu określonych przez Organizatora.
6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zadania konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze, jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz od roszczeń podmiotów trzecich. Ponadto Uczestnik oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z Zadania konkursowego (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla jego wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

## **§4 Zasady wyłonienia zwycięzcy i oferowane nagrody**

1. W trakcie trwania Konkursu Jury Onlybio.Life składające się z 3 członków dokona oceny Zadań konkursowych i wyłoni spośród Uczestników łącznie 120 zwycięzców (zwanymi dalej: Laureatami), którzy wykonali najciekawsze i najbardziej kreatywne Zadania konkursowe.
2. Harmonogram Konkursu jest następujący:
  - a. 03.07.2023 r. - 1. tura wideo konkursowych - WYBÓR ETYKIET
  - b. 05.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów
  - c. 10.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów
  - d. 10.07.2023 r. - 2. tura wideo konkursowych - WYBÓR ZAPACHU
  - e. 12.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów
  - f. 17.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów
  - g. 17.07.2023 r. - 3. tura wideo konkursowych - WYBÓR NAZWY
  - h. 19.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów
  - i. 24.07.2023 r. - wybór Zadań konkursowych i 20. Laureatów.
3. Posiedzenia Jury Onlybio.Life są tajne. Do zadań Jury będzie należeć także czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu.
4. Laureaci będą wybierani zgodnie z harmonogramem znajdującym się w ust. 2 powyżej **poprzez wiadomość prywatną DM na TikToku wysłaną z profilu należącego do Onlybio.Life <https://www.tiktok.com/@onlybio.life?>**. Lista Laureatów zostanie także opublikowana na stronie internetowej <https://onlybio.life/konkurs/>.
5. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:
  - I. Dla 4. najlepszych Laureatów, których Zadania konkursowe w postaci nazwy zostaną uznane za najoryginalniejsze i najbardziej kreatywne (tj. po jednym Laureacie w ramach danej kategorii tematycznej):
    - a. umieszczenie nazwy profilu Laureata z serwisu TikTok (tzw. nicku) na serii 6 kosmetyków marki Onlybio®,
    - b. nagroda rzeczowa tj. Smartfon APPLE iPhone 14 Pro 128GB 5G 6.1" 120Hz Głęboka purpura o wartości ok. 5 500 zł oraz nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 7 poniżej,
    - c. nagroda rzeczowa tj. zestaw 6 kosmetyków marki Onlybio® z nickiem danego Laureata o wartości ok. 135 zł oraz nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 7 poniżej.
  - II. Dla pozostałych Laureatów:
    - a. umieszczenie nazwy profilu Laureata z serwisu TikTok (tzw. nicku) na serii 6 kosmetyków marki Onlybio®,
    - b. nagroda rzeczowa tj. zestaw 6 kosmetyków marki Onlybio® z nickiem danego Laureata o wartości ok. 135 zł oraz nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 7 poniżej.
6. Fundatorem nagród jest Organizator.

7. Każdy z Laureatów otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną o wartości stanowiącej równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody. Podatek zostanie odprowadzony przez Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania przy ocenianiu Zadań konkursowych Uczestników, którzy:
  - a. nie spełnili warunków niniejszego Konkursu,
  - b. naruszyli niniejszy Regulamin lub których Zadanie konkursowe narusza regulamin serwisu TikTok,
  - c. użyli w Zadaniu konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub dyskryminującym grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### **§5 Odbiór nagrody**

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody lub odpowiednio na ekwiwalent pieniężny czy rzeczowy.
2. Laureat nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę.
3. W celu odebrania nagrody Laureat zobowiązany jest w ciągu 3 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej w Konkursie (poprzez otrzymanie wiadomości) skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej w serwisie TikTok i podać swoje imię, nazwisko, pełny adres do doręczeń oraz numer telefonu w celu wysyłki nagrody.
4. Przy przekazaniu nagrody Organizator potrąci nagrodę pieniężną, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego nieprawdziwych danych osobowych, zmiany miejsca pobytu lub zmiany innych danych, które zostały przekazane Organizatorowi w celu wysyłki.
6. Wysyłka nagród wygranych w Konkursie nastąpi do dnia 30 września 2023 r., nie wcześniej jednakże niż po dniu przekazania danych osobowych przez Laureata. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody w terminie 30 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi na koszt Organizatora.

### **§6 Dane osobowe**

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności: imienia, nazwiska, adresu do doręczeń, numeru telefonu oraz nazwy profilu z serwisu TikTok na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu, przyznania i doręczenia nagród, realizacji zobowiązań, o których w § 7 oraz innych prawnie uzasadnionych celach.
3. Dane osobowe Laureatów w postaci nazwy profilu z serwisu TikTok będą ponadto przetwarzane w celu użycia ich na etykietach serii 6 kosmetyków marki Onlybio® (które następnie będą sprzedawane m.in. sklepach stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należących do sieci Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, sklepie internetowym należącym do sieci Rossmann działającym pod adresem internetowym: <https://www.rossmann.pl>, a także sklepie internetowym należącym do Onlybio.Life, działającym pod adresem internetowym: <https://onlybio.life/>), co stanowi nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 5 pkt I lit. a oraz pkt II lit. a Regulaminu. Dane te będą umieszczane ponadto w materiałach reklamowych i promocyjnych związanych z ww. serią kosmetyków marki Onlybio® w środkach masowego przekazu m.in. Instagram, TikTok, Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnienie danych osobowych Laureatów w postaci nazwy profilu z serwisu TikTok w celu określonym w niniejszym ustępie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.
5. Podanie nieprawdziwych, niepełnych danych osobowych lub odmowa ich podania powoduje wykluczenie z Konkursu.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, usługi księgowo i podatkowe oraz organy publiczne na podstawie i w granicach prawa.
8. Odbiorcą danych, o których mowa w ust. 3 powyżej mogą być ponadto klienci sklepów stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należących do sieci Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, sklepu internetowego należącego do sieci Rossmann działającego pod adresem internetowym: <https://www.rossmann.pl>, a także sklepu internetowego należącego do Onlybio.Life, działającego pod adresem internetowym: <https://onlybio.life/>, a także wszelkie osoby, do których dotrą materiały reklamowe i promocyjne udostępniane przez Onlybio.Life w środkach masowego przekazu m.in. Instagram, TikTok, Facebook.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych, prawo do ich poprawiania, usunięcia, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uczestnikom przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi na realizowane przez Administratora przetwarzanie danych osobowych do Prezesa UODO ([www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

11. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i nie są poddawane profilowaniu.

### **§7 Prawa autorskie**

1. Laureat, z momentem otrzymania wiadomości o wygranej, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieodwołalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej do Zadania konkursowego na okres 5 (pięciu) lat na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Laureat, o którym mowa w § 4 ust. 5 pkt I tj. którego Zadanie konkursowe polegało na wyborze nazwy dla serii 6 kosmetyków Onlybio®, z momentem otrzymania wiadomości o wygranej, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieodwołalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej do Zadania konkursowego na okres 5 (pięciu) lat również na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;
  - b. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. wprowadzanie do obrotu, w tym do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności do Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d. wykorzystywanie do celów gospodarczych i handlowych, w szczególności do wprowadzenia towarów wyprodukowanych na podstawie/z użyciem Zadania konkursowego na rynek, sprzedaży towarów wyprodukowanych na podstawie/z użyciem Zadania konkursowego, dystrybuowanie towarów wyprodukowanych na podstawie/z użyciem Zadania konkursowego;
  - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Zadania konkursowego do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz sieci Internet;
  - f. wykorzystanie w innym utworze, w tym także eksploatacja takich utworów na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie;
  - g. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany, modyfikacji, zmiany układu i jakichkolwiek innych zmian modyfikacji i rozporządzania zmodyfikowanym Zadaniem konkursowym oraz korzystania z takiego zmodyfikowanego Zadania konkursowego w dowolny sposób;

- h. wykorzystywanie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
3. Z chwilą udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej, na czas jej trwania Laureat nieodwołalnie zezwala Organizatorowi na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Zadania konkursowego i korzystanie z powstałych utworów zależnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej, w tym na korzystanie i rozporządzanie takimi opracowaniami w jakikolwiek sposób.
4. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji w zakresie udzielonej mu licencji niewyłącznej.
5. Laureat niniejszym wyraża zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Zadania konkursowego przez Organizatora.

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest formą gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.) i nie podlega regulacji ww. ustawy.
4. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi korespondencyjnie na adres: Onlybio.Life S.A. z siedzibą Bydgoszczy, ul. Jakóba Hechlińskiego 6, 85-825 Bydgoszcz lub w formie e-mailowej na adres: story@onlybio.life w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 14 (czternastu) dni od jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, nazwę profilu w serwisie TikTok oraz adres korespondencyjny lub e-mailowy do odpowiedzi zwrotnej) oraz uzasadnienie. Reklamacje rozstrzyga Jury Onlybio.Life w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej <https://onlybio.life/konkurs/> w zakładce Regulamin.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej <https://onlybio.life/konkurs/> w zakładce Regulamin.